



COMUNE di NOCI
PROVINCIA di BARI

VERBALE DI DELIBERAZIONE DEL CONSIGLIO COMUNALE

N. 24 DEL 9 SETTEMBRE 2013

REGOLAMENTO PER LA DISCIPLINA DEI CONTRATTI DI SPONSORIZZAZIONE.

L' anno duemilatredici il giorno nove del mese di settembre, alle ore 18,10, nella Sala delle Adunanze sita nella Sede Comunale di Noci, il Consiglio Comunale si è riunito in sessione straordinaria, seduta di prima convocazione, convocato con nota del 3.9.2013 prot. n. 14634 previo recapito di avviso scritto a tutti i Consiglieri.

Presiede il sig. Stanislao MOREA - Presidente del Consiglio

Partecipa il Segretario Generale avv. Giuseppe Salvatore ALEMANN0

Risultano presenti ed assenti i seguenti Consiglieri:

N.D'ORD	COGNOME E NOME	PRESENTE	ASSENTE	N.D'ORD.	COGNOME E NOME	PRESENTE	ASSENTE
1	CONFORTI Paolo	1		9	MARTELLOTTA Anna	8	
2	LOBIANCO Angela	2		10	GENTILE Giovanni Marino	9	
3	GENTILE Francesco Angelo	3		11	DE MARCO Vincenzo	10	
4	D'APRILE Giuseppe	4		12	LOCOROTONDO Antonio	11	
5	PARCHITELLI Lucia	5		13	MEZZAPESA Fortunato	12	
6	NOTARNICOLA Fabrizio		1	14	LIPPOLIS Mariano	13	
7	LIPPOLIS Vittorio	6		15	MOREA Stanislao	14	
8	MASTROPASQUA Giuseppe	7		16	COLONNA Orazio	15	

In totale sono presenti N. 15 Consiglieri su n. 16 assegnati al Comune. E' presente il Sindaco dott. Domenico NISI (16).

Intervengono con funzione referente gli Assessori : D'Onghia, Plantone e Gentile Fusillo Clementina.

Il Presidente, constatata la validità della seduta, essendo i Consiglieri intervenuti in numero legale, trattandosi di seduta di prima convocazione, dichiara aperta la trattazione dell'argomento in oggetto.

Relaziona in ordine all'argomento l'Assessore Plantone Pietro.

Successivamente si registra l'intervento del cons. Conforti.

Il cons. Colonna Orazio avanza le seguenti proposte:

- 1) Sostituire all'art.13, comma 1 la dicitura"ovvero – nei casi di particolare rilievo economico e tecnico" con "**e da una apposita Commissione composta da membri del Consiglio comunale in egual misura tra maggioranza e minoranza**";
- 2) Modificare l'art.17, c:1 aggiungendo dopo "Le sponsorizzazioni sono soggette a periodiche verifiche da parte del Responsabile di ogni Settore competente in materia e dei **componenti della Commissione**, al fine di accertare..."
- 3) Modificare l'art.19 c.1, per quanto riguarda le percentuali di ripartizione in questo modo:
 - **Il 50% è destinato al finanziamento di un fondo di utilità sociale che faccia capo all'assessore del ramo e la cui destinazione venga preventivamente discussa in consiglio comunale.**
 - **Il 40% è destinato al finanziamento di altre iniziative istituzionali secondo le indicazioni di Bilancio.**
 - **Il 10% è destinato all'implementazione del fondo per lo sviluppo delle risorse umane e per la produttività del personale dipendente e comunque nel rispetto dei limiti di spesa complessiva prevista per il personale dipendente.**

Successivamente si registrano gli interventi dei cons. Gentile Giovanni Marino e Mezzapesa.

Il Segretario Generale, avv. Giuseppe Salvatore Alemanno, nel risponde al Consigliere Colonna in ordine alla Commissione dallo stesso proposta, riferisce che non è possibile che titolari di incarichi politici possano comporre Commissioni e fare valutazioni.

In ordine alle altre proposte avanzate ha qualche dubbio sulla loro approvazione non essendo presente il Responsabile del settore competente per il relativo parere.

Successivamente si registra l' intervento del Sindaco.

Il Presidente del Consiglio, a seguito della discussione consiliare, propone di procedere all'approvazione del Regolamento così come impostato, con l'impegno di tornare in Consiglio Comunale per modificarlo sulla base delle proposte pervenute, magari passando attraverso la competente commissione consiliare permanente non appena si procederà alla loro composizione.

L'intero Consiglio Comunale concorda con tale proposta.

Il Presidente del Consiglio invita a procedere all'approvazione del presente argomento.

Il Consiglio Comunale

PREMESSO:

- che l'Amministrazione Comunale è, per i propri fini istituzionali, promotrice di una serie di attività finalizzate alla realizzazione di eventi culturali, sociali, ricreativi, sportivi e altro;
- che negli ultimi anni l'azione della pubblica amministrazione ha notevolmente risentito degli effetti della congiuntura economica;
- che, in particolare, in ambito locale, gli Enti locali, se per un verso sono chiamati sempre più ad assolvere a compiti primari nell'Amministrazione del Paese e a soddisfare le attese crescenti di un cittadino-utente, dall'altra registrano una continua e progressiva riduzione dei trasferimenti statali destinati a finanziare le attività istituzionali delle Autonomie stesse;
- che il vigente Testo Unico degli Enti Locali consente ai predetti Enti, di reperire risorse attraverso la stipula di contratti di sponsorizzazione;
- che l'art. 43 della legge 27 dicembre 1997 n. 449 costituisce il principale riferimento normativo per la stipulazione dei contratti di sponsorizzazione da parte delle amministrazioni pubbliche, in cui le stesse siano soggetti che fruiscono di finanziamenti da sponsor – e prescrive che i particolari rapporti scaturenti tra lo sponsee e lo sponsor “siano finalizzati a favorire l'innovazione dell'organizzazione amministrativa e a realizzare maggiori economie, nonché una migliore qualità dei servizi prestati”;
- che l'art. 119 del T.U.E.L., richiamandosi all'art. 43 della legge n. 449/97, riafferma la legittimazione delle Pubbliche Amministrazioni a stipulare contratti di sponsorizzazione, subordinandola al ricorrere delle seguenti condizioni:
 - a) perseguimento di interessi pubblici;
 - b) esclusione di conflitti di interesse tra attività pubblica e privata;
 - c) conseguimento di un risparmio di spesa;
- che viene ammessa pertanto la sola sponsorizzazione passiva, in cui lo sponsor ottiene la pubblicizzazione della propria immagine tramite l'attività stessa della pubblica amministrazione e lo sponsor paga per questo fine un corrispettivo ovvero concorre variamente alle spese dell'iniziativa pubblica;
- che la precitata legge 27 dicembre 1997 n. 449, all'art. 43 si limita a prevedere la possibilità per le Pubbliche Amministrazioni di stipulare atti contrattuali, ma non detta alcuna disciplina al riguardo;
- che il contratto di sponsorizzazione è un contratto atipico (art. 1322 codice civile) a forma libera (art. 1350 codice civile), di natura patrimoniale (art. 1174 codice civile), a prestazioni corrispettive (sinallagmatico), in forza del quale lo sponsorizzato (“sponsee”) si obbliga a consentire ad altri (leggasi “sponsor”) l'uso della propria immagine pubblica e del proprio nome, per promuovere un marchio o un prodotto, dietro corrispettivo (che può sostanziarsi in una somma di denaro, in beni o servizi o in entrambi, da erogarsi da parte dello sponsor);
- che pertanto la fase di scelta del contraente da parte dell'Amministrazione Comunale prevede, di norma, che la stessa sia preceduta da adeguate forme di pubblicità, al fine di stimolare l'interesse dei privati a concorrere o ad assumere la sponsorizzazione di che trattasi nonché garantire un confronto concorrenziale fra le proposte pervenute entro il termine fissato dall'Amministrazione e deve tener conto della qualità dello sponsor in termini di fiducia e di immagine, degli effetti di ritorno sulla pubblicizzazione dell'avvenimento, del relativo valore economico e della convenienza

dell'Amministrazione ad acquisirlo nella propria disponibilità nonché della responsabilità sociale ed ambientale dello sponsor;

- che data l'atipicità del contratto in questione, occorre comunque ricorrere a procedure che garantiscano il sostanziale rispetto dei principi di efficacia, efficienza e trasparenza dell'azione amministrativa;
- che, pertanto, questa Amministrazione Comunale, in applicazione della vigente normativa, intende sviluppare idonee iniziative per il reperimento di sponsor e per la definizione di contratti di sponsorizzazione con soggetti pubblici e privati in occasione di eventi culturali, sociali, ricreativi, sportivi ed altro, d'iniziativa dell'Amministrazione stessa;

DATO ATTO che alla luce di quanto sopra, si rende necessario approvare un Regolamento ove, nei limiti del proprio potere di autonomia e nel rispetto della vigente normativa, l'Amministrazione Comunale definisca modalità e termini per il reperimento di sponsorizzazioni in occasione di eventi culturali, sociali, ricreativi, sportivi e altro in ambito cittadino;

VISTA la proposta di Regolamento presentata, composta da n. 20 articoli, allegata alla presente deliberazione per farne parte integrante e sostanziale;

RITENUTO di dover procedere di conseguenza all'approvazione di tale regolamento;

VISTI i seguenti pareri resi sulla proposta di deliberazione, ai sensi dell'art. 49 1° comma del D.Lgs. n. 267/2000 e s.m.i.:

- Parere di regolarità tecnica espresso dal responsabile del Settore LL.PP.-Patrimonio:
F.to: ing. Gabriele
- Favorevole.
- Parere di regolarità contabile espresso dal Responsabile del Settore Finanziario:
F.to: rag. D'Alena
- Favorevole.

VISTO l'art. 119 del D.Lgs. n. 267/2000;

VISTO il D.Lgs. 163/2006 e s.m.i.;

Con voti unanimi, resi ed espressi con alzata i mano.

DELIBERA

per tutto quanto in narrativa premesso che qui s'intende integralmente richiamato;

1. di approvare, per quanto espresso in premessa, l'allegato Regolamento per la disciplina dei contratti di sponsorizzazione composto da n. 20 articoli;

2. con separata votazione, la presente deliberazione viene dichiarata immediatamente eseguibile, con voti unanimi resi per alzata di mano, ai sensi dell'art. 134 IV° comma del D.Lgs. 267/2000 e s.m.i.

GG



COMUNE DI NOCI

PROVINCIA DI BARI

Disciplina dei contratti di sponsorizzazione

REGOLAMENTO

Approvato con Deliberazione del C.C. n. 24 del 9.9.2013

Redatto da:

dott.ssa Francesca RIPA

ing. Giuseppe GABRIELE

Indice

Art. 1	-	Oggetto.....	pag. 1
Art. 2	-	Contratto di sponsorizzazione	pag. 1
Art. 3	-	Regola comune per l'associazione del nome e del marchio, oltreché per la forma contrattuale.....	pag. 1
Art. 4	-	Finalità.....	pag. 1
Art. 5	-	Ambito di applicazione.....	pag. 1
Art. 6	-	Vincoli di carattere generale	pag. 2
Art. 7	-	Le fasi della sponsorizzazione	pag. 2
Art. 8	-	Le figure dello sponsor e del collaboratore istituzionale.....	pag. 2
Art. 9	-	Funzione della sponsorizzazione	pag. 3
Art. 10	-	Iniziativa spontanea o per azione di terzi.....	pag. 3
Art. 11	-	Sponsorizzazioni plurime.....	pag. 3
Art. 12	-	Regole generali e comuni	pag. 3
Art. 13	-	La valutazione delle offerte	pag. 4
Art. 14	-	Compiti specifici del Responsabile	pag. 4
Art. 15	-	Normativa di rinvio.....	pag. 4
Art. 16	-	Aspetti fiscali.....	pag. 4
Art. 17	-	Verifiche e controlli	pag. 4
Art. 18	-	Riserva organizzativa.....	pag. 5
Art. 19	-	Utilizzo dei proventi e dei risparmi di spesa derivanti dalle sponsorizzazioni	pag. 5
Art. 20	-	Trattamento dati personali.....	pag. 5

Art. 1 - Oggetto

1. Le norme del presente Regolamento costituiscono la disciplina generale per la realizzazione di rapporti afferenti la sponsorizzazione, relativi allo svolgimento di attività e di iniziative di interesse del Comune di Noci nei settori e nei campi di intervento di cui **all'art. 6** e per le finalità indicate **nell'art. 5, che seguono**.
2. Il presente Regolamento è adottato in attuazione delle previsioni recate dall'art. 43 della legge 27 dicembre 1997, n. 449 - che si pone in tema, come normativa di principio - rispettando altresì le linee fondanti delle disposizioni contenute nell'ex art. 119 del TUEL D.lgs. 267/00 e successive modificazioni ed integrazioni, nonché in attuazione di quanto stabilito dalla legge 122 del 30 luglio 2010 che all'art. 6 comma 9 così recita: *"A decorrere dall'anno 2011 le amministrazioni pubbliche inserite nel conto economico consolidato della pubblica amministrazione, come individuate dall'Istituto nazionale di statistica (ISTAT) ai sensi del comma 3 dell'articolo 1 della legge 31 dicembre 2009, n. 196, incluse le autorità indipendenti, non possono effettuare spese per sponsorizzazioni"*.

Art. 2 - Contratto di sponsorizzazione

1. Il contratto di sponsorizzazione determina, a fronte di un corrispettivo, costituito da una somma di denaro ovvero da forniture di beni e/o servizi prestati dallo sponsor a vantaggio del Comune di Noci, le modalità con cui questo Comune si obbliga a divulgare il nome o il marchio del soggetto sponsorizzante nelle varie estrinsecazioni della propria attività.

Art. 3 - Regola comune per l'associazione del nome e del marchio, oltreché per la forma contrattuale

1. I contratti di sponsorizzazione stipulati da questa Amministrazione comunale prevedono necessariamente clausole inerenti le garanzie e le forme di tutela dei marchi con specificazione dell'utilizzo dei loghi e dei segni distintivi dello sponsor, nel rispetto di quanto previsto dalla normativa vigente in materia.
2. Le modalità di associazione del nome e del marchio del soggetto "sponsorizzante o sponsor" devono presentare caratteri consoni e compatibili alla natura istituzionale ed alla immagine di pubblica autorità neutrale proprie del Comune.
3. L'utilizzazione sia dello strumento della sponsorizzazione che di quello degli accordi di collaborazione, avviene sempre attraverso la stipula di apposito contratto da redigersi, **a pena di inefficacia**, in forma scritta.
4. L'Amministrazione comunale può definire, in relazione ai contratti di sponsorizzazione, specifiche clausole relative ai propri segni distintivi qualificando, con appositi atti, lo stemma ufficiale come segno distintivo con tutela pari al marchio.

Art. 4 - Finalità

1. Il Comune di Noci intende tendenzialmente avvalersi della sponsorizzazione, essenzialmente:
 - per incentivare e promuovere una più spiccata innovazione nell'organizzazione tecnica dell'Ente;
 - per realizzare maggiori economie di spesa, anche nel rispetto del patto di stabilità interno di cui all'art. 28 della legge 23 dicembre 1998, n. 448, e successive modificazioni e integrazioni;
 - per migliorare la qualità dei servizi prestati.

Art. 5 - Ambito di applicazione

1. Il Comune di Noci ricorre, a titolo esemplificativo, a forme di "sponsorizzazione" in relazione:

- ad attività culturali e di formazione;
- ad attività sociali;
- ad attività sportive;
- ad attività di promozione turistica, agrituristica, gastronomica, ecc.;
- ad attività di valorizzazione del patrimonio comunale;
- ad attività di promozione di prodotti locali e/o del territorio (agroalimentari, agro-artigianali, artigianali, etc.);
- ad attività di restauro e di recupero conservativo di beni artistici, culturali ed ambientali;
- ad attività di miglioramento dell'assetto urbano;
- ad attività inerenti il servizio di Verde Pubblico e di Arredo Urbano;
- ad attività inerenti la Protezione Civile ed i Lavori Pubblici;
- ad attività di comunicazione istituzionale.

Art. 6 - Vincoli di carattere generale

1. Tutte le iniziative supportate dalle forme di sponsorship di cui al precedente art. 5, sono necessariamente dirette al perseguimento di interessi pubblici:
 - devono escludere forme di conflitto di interesse tra l'attività pubblica e quella privata;
 - devono essere consone e compatibili con l'immagine del Comune di Noci;
 - devono produrre risparmi di spesa.
2. Sono in ogni caso escluse le sponsorizzazioni riguardanti:
 - propaganda di natura politica, sindacale o religiosa;
 - pubblicità diretta o collegata alla produzione o distribuzione dei tabacchi, prodotti alcolici e materiale pornografico;
 - messaggi offensivi incluse le espressioni di fanatismo, razzismo, odio o minaccia.

Art. 7 - Le fasi della sponsorizzazione

1. Con l'approvazione del Regolamento (e nel rispetto dello stesso) il Consiglio Comunale autorizza in via generale la Giunta Comunale ad avvalersi di sponsorizzazioni per il conseguimento di finalità di interesse pubblico.
2. La Giunta Comunale, nel rispetto del presente Regolamento, autorizza per le attività del Comune di Noci, il ricorso al finanziamento tramite sponsorizzazioni, in via generale con l'approvazione del PEG (Piano Esecutivo di Gestione) e successive variazioni, per iniziative specifiche, con apposite deliberazioni.
3. Tutte le conseguenti fasi attuative e gestionali inerenti alle iniziative di cui ai due commi che precedono sono demandate alla esclusiva competenza del Responsabile preposto al Settore interessato (o maggiormente interessato), che vi provvede attraverso appositi atti di determina. Il Responsabile soddisfa e garantisce anche le ulteriori incombenze riportate all'art. 17 che segue, La scelta dello sponsor è effettuata con procedura ad evidenza pubblica, preceduta dalla pubblicazione di apposito avviso.

Art. 8 - Le figure dello sponsor e del collaboratore istituzionale

1. Possono assumere la veste di sponsor i seguenti soggetti:
 - qualsiasi persona fisica, purché in possesso dei requisiti di legge per contrattare ordinariamente con la Pubblica Amministrazione;

- qualsiasi persona giuridica, avente o meno scopo o finalità commerciali, quali le società di persone e di capitali, le imprese individuali, quelle cooperative, le mutue di assicurazioni e i consorzi imprenditoriali, purché in possesso dei requisiti di legge per contrattare ordinariamente con la Pubblica Amministrazione;
- le Associazioni senza fini di lucro, generalmente costituite con atto notarile e purché in possesso dei requisiti di legge per contrattare ordinariamente con la Pubblica Amministrazione, le cui finalità statutarie non risultino in contrasto con i fini istituzionali del Comune di Noci.

Art. 9 – Funzioni della sponsorizzazione

1. La sponsorizzazione rappresenta uno strumento attraverso il quale il Comune acquisisce da soggetti terzi risorse finanziarie e/o strumentali (beni, forniture e servizi) finalizzati alla:
 - realizzazione di opere e di lavori pubblici, concernenti i beni mobili e immobili, la cui esecuzione rimane a carico del Comune;
 - interventi sugli elementi architettonici e sulle superfici decorate di beni del patrimonio culturale, sottoposti alle disposizioni di tutela previsti dalla vigente legislazione;
 - concretizzazione di attività progettuali, o più genericamente, di iniziative da realizzarsi da parte del Comune;
 - realizzazione di iniziative riconducibili ai fini propri di questo Comune.
2. La sponsorizzazione potrà anche consistere nell'esecuzione di opere e lavori pubblici espletati direttamente o per suo diretto strumento dal soggetto sponsorizzante. In questa evenienza si rende comunque azionabile la scelta del contraente per il tramite di procedure concorrenziali di evidenza pubblica, secondo quanto più dettagliatamente specificato nel prosieguo.

Art. 10 - Iniziativa spontanea o per azione di terzi

1. La sponsorizzazione può avere origine per:
 - iniziativa spontanea di questa Amministrazione comunale;
 - iniziativa di uno qualsiasi dei soggetti indicati nel precedente art. 8 del presente Regolamento.

Art. 11 - Sponsorizzazioni plurime

1. Sono sempre ammesse le sponsorizzazioni plurime di una singola manifestazione o iniziativa.

Art. 12 - Regole generali e comuni

1. La scelta del contraente avviene con procedure ad evidenza pubblica – che comunque tengano conto e si adattino alla peculiare atipicità dei rapporti in questione – tese a garantire la parità di trattamento tra i soggetti potenzialmente interessati alle iniziative oggetto di sponsorizzazione. Il tutto, almeno, mediante affissione di idoneo avviso all'albo pretorio e sul sito internet del Comune di Noci www.comune.noci.ba.it, **per non meno di 15 (quindici) giorni.**

L'avviso deve contenere, in particolare, almeno le seguenti informazioni:

- eventuali categorie di soggetti ammessi a partecipare all'indagine di mercato;
- oggetto della sponsorizzazione ed i conseguenti obblighi dello sponsor, secondo i contenuti dello specifico capitolato o progetto di sponsorizzazione;
- durata del rapporto di sponsorizzazione;
- esatta determinazione dello spazio utilizzabile per la pubblicità;

- le modalità ed i termini di presentazione dell'offerta.

L'offerta dev'essere presentata dallo sponsor in forma scritta e deve indicare:

- il bene, il servizio, l'immagine, il nome ecc. che si intende pubblicizzare;
- il corrispettivo offerto per la sponsorizzazione;
- l'accettazione delle condizioni previste nel capitolato o progetto, nonché del presente Regolamento;
- la dichiarazione di assumere in capo allo sponsor tutte le responsabilità inerenti e conseguenti al messaggio pubblicitario ed alle relative autorizzazioni.

2. Anche qualora l'iniziativa della sponsorizzazione muova da privati e da soggetti terzi, il Comune di Noci garantisce adeguate forme di pubblicità e di concorrenza al fine di comparare l'offerta ricevuta con possibili ulteriori offerte migliorative.

Art. 13- La valutazione delle offerte

1. In tutti i casi in cui i rapporti di sponsorizzazione siano costituiti con procedure ad evidenza pubblica, le offerte verranno valutate dal Responsabile competente per **Settore**, ovvero - nei casi di particolare rilievo economico e tecnico - da un'apposita Commissione in base ai criteri indicati nell'avviso pubblico o nella lettera di invito - finalizzate a reperire la disponibilità della sponsorizzazione - da stabilirsi e disciplinarsi sulla base e in relazione alla tipologia dell'intervento.

Art. 14 – Compiti specifici del Responsabile

1. Le modalità di scelta del contraente e tutti i contenuti contrattuali, come più in generale l'intera gestione della pratica e del rapporto, si radicano nelle esclusive competenze del Responsabile di Settore dell'Amministrazione comunale.

Art. 15 – Normativa di rinvio

1. Per quanto non esplicitamente previsto e specificatamente stabilito negli articoli di questo Regolamento, si fa formale rinvio alle leggi e normative vigenti in materia di regolamento dei rapporti con la Pubblica Amministrazione e specialmente:
 - al decreto legislativo 18 agosto 2000, n. 267 e ss.mm.ii.;
 - al decreto legislativo 12 aprile 2006, n. 163 e ss.mm.ii.

Art. 16 – Aspetti fiscali

1. Il valore della sponsorizzazione corrisponde all'importo della somma stanziata in bilancio per la specifica iniziativa; la fatturazione - ove previsto - può coincidere con l'intero stanziamento o con una quota dello stesso, in relazione alla totale o parziale copertura mediante sponsorizzazione dell'intervento.
2. Il valore della fatturazione correlata alla promozione dell'immagine dello sponsor (spazio pubblicitario) è pari all'importo specificato al comma 1.

Art. 17 – Verifiche e controlli

1. Le sponsorizzazioni sono soggette a periodiche verifiche da parte del Responsabile di ogni Settore competente in materia, al fine di accertare la correttezza degli adempimenti convenuti, per contenuti tecnici, qualitativi e quantitativi.
2. Le difformità emerse in sede di verifica devono essere tempestivamente notificate allo sponsor.
3. La notifica e l'eventuale diffida producono gli effetti previsti dal contratto di sponsorizzazione.

Art. 18 – Riserva organizzativa

1. La gestione delle sponsorizzazioni è effettuata direttamente dall'Amministrazione Comunale secondo la disciplina del presente Regolamento.

Art. 19 – Utilizzo dei proventi e dei risparmi di spesa derivanti dalle sponsorizzazioni

1. Le somme introitate a titolo di corrispettivo della sponsorizzazione, al netto dei costi eventualmente sostenuti dall'ente per la veicolazione pubblicitaria, ovvero i minori oneri sostenuti per l'acquisto di beni, servizi o la realizzazione di opere, per effetto del ricorso alla sponsorizzazione, sono considerate risparmi di spesa, da utilizzare per le seguenti finalità:
 - il 50% è destinato all'implementazione del fondo per lo sviluppo delle risorse umane e per la produttività del personale dipendente e comunque nel rispetto dei limiti di spesa complessiva prevista per il personale dipendente;
 - il 50% è destinato al finanziamento di altre iniziative istituzionali secondo le indicazioni di Bilancio.

Art. 20 – Trattamento dati personali

1. I dati personali raccolti in applicazione del presente Regolamento saranno trattati esclusivamente per le finalità dallo stesso previste.
2. I singoli interessati hanno facoltà di esercitare i diritti loro riconosciuti dal Decreto Legislativo 30 giugno 2003, n. 196 "Codice in materia di protezione dei dati personali".
3. Titolare del trattamento è il Comune di Noci nella persona del Responsabile del Settore che può nominare uno o più responsabili del trattamento in conformità alla normativa sopra citata.
4. I dati saranno trattati in conformità alle norme vigenti, dagli addetti agli uffici comunali tenuti all'applicazione del presente Regolamento.
5. I soggetti interessati, con la partecipazione alle procedure di evidenza pubblica, esprimono il proprio consenso al trattamento da parte del Comune di Noci dei propri dati personali.

Di quanto sopra si è redatto il presente verbale che, previa lettura e conferma viene sottoscritto come segue:

IL PRESIDENTE

F.to: Morea

IL SINDACO

F.to: Nisi

IL SEGRETARIO GENERALE

F.to: Alemanno

Il sottoscritto Segretario su analoga attestazione del messo comunale attesta che il presente atto è stato affisso in data odierna all'Albo Pretorio on-line del Comune, consultabile sul sito istituzionale www.comune.noci.ba.it e rimarrà per quindici giorni consecutivi dal 23 SET. 2013 al 08 SET. 2013

Noci li

23 SET. 2013

IL SEGRETARIO GENERALE

F.to: avv. Alemanno

Il sottoscritto Segretario Generale attesta che la presente deliberazione:

- è stata dichiarata immediatamente eseguibile ai sensi dell'art. 134, 4° comma, del D.Lgs. n.267/00)
- è divenuta esecutiva in data _____ perchè decorsi 10 (dieci) giorni dalla pubblicazione, ai sensi dell' 134, 3° comma, del D.Lgs. n.267/00.

IL SEGRETARIO GENERALE

F.to: avv. Alemanno

Si attesta che la presente è copia conforme all'originale e si compone di n. _____ fogli.

Noci li

IL SEGRETARIO GENERALE